

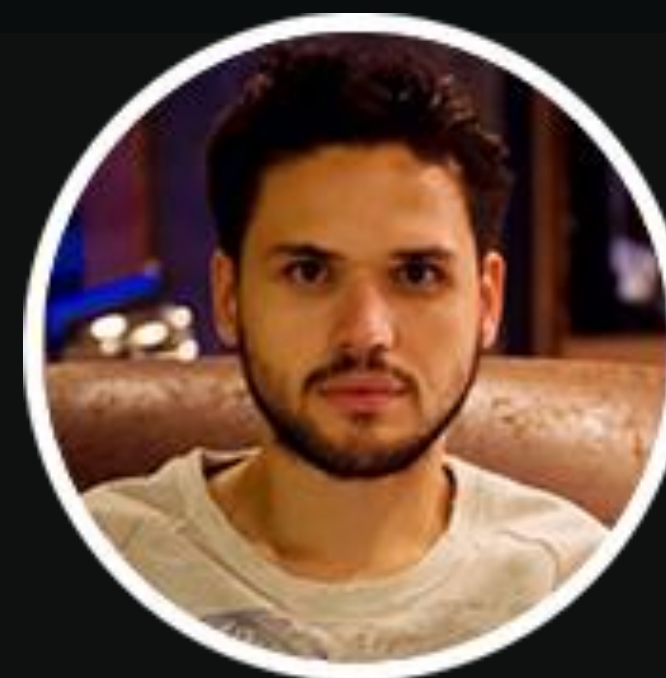
## Oracle está transformando la forma de hacer música

Oracle invitó a Dudu Borges para, con la participación del público crear una nueva versión de uno de los mayores hits de Maluma.



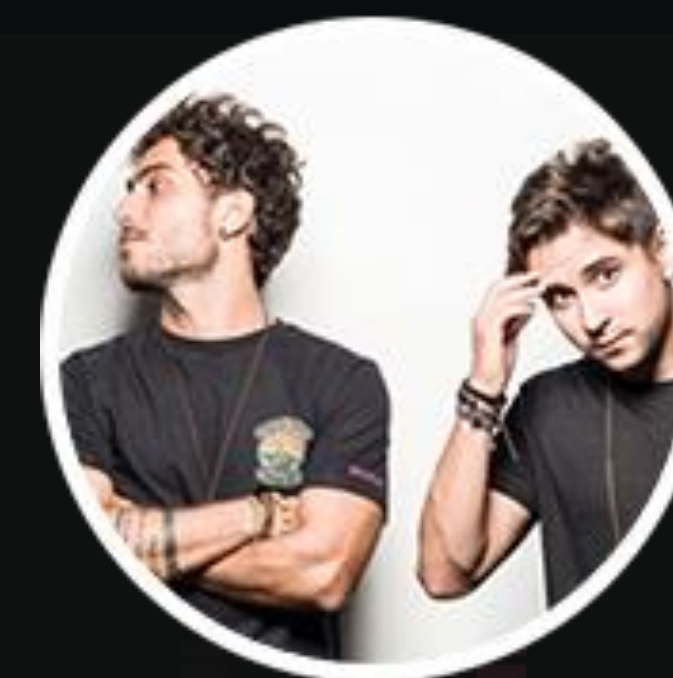
Social analytics y Big Data están leyendo el comportamiento de los fans por medio de hashtags y ayudarán a inspirar a los artistas.

### Los artistas invitados:



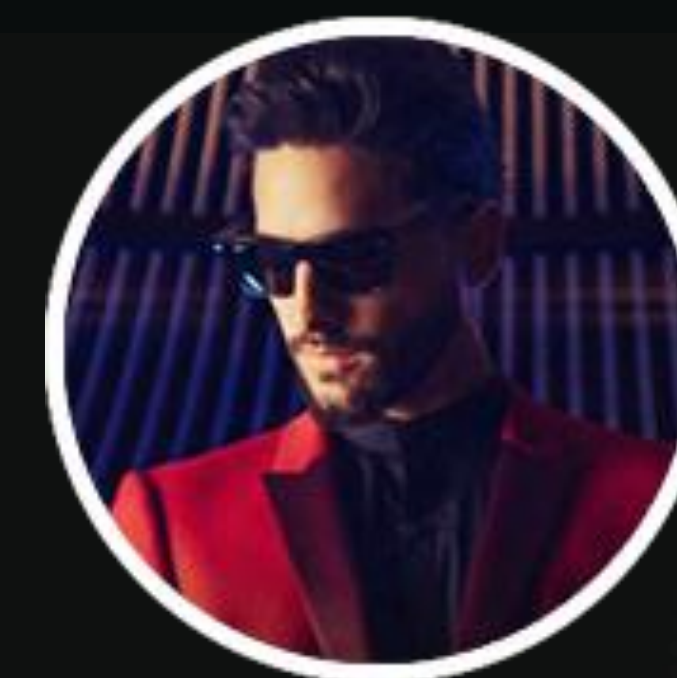
**Dudu Borges**

Uno de los más grandes productores musicales de Latino América y ganador de un Grammy latino.



**Bruninho & Davi**

Un dúo de cantantes y compositores de "sertanejo universitario" que están conquistando Brasil con más de 246 millones de views en YouTube.



**Maluma**

Cantante colombiano, nominado al Grammy, es un éxito mundial con más de 45 millones de seguidores y 8 billones de views en Youtube.



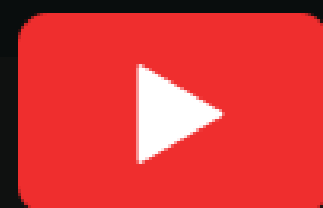
La participación de los fans es fundamental para que el Proyecto fuera tendencia en las redes.



# ¿Cómo Big Data de Oracle descubre el productor Dudu Borges?

**+ DE 6 Billones**

de views en  
Youtube



34 años de edad

**35.271,84**

años de contenido



**+ DE 1.000**

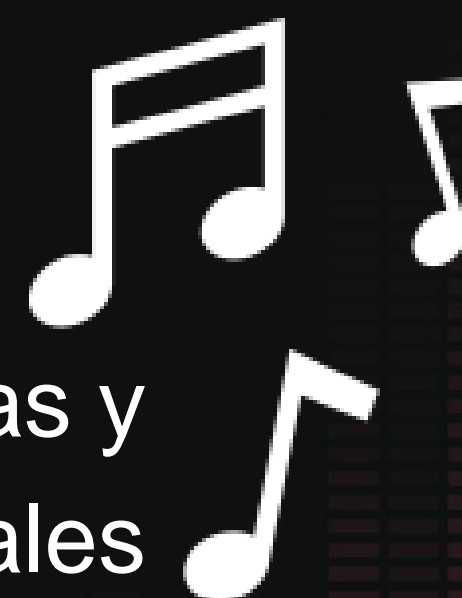
años de contenido cada  
365 días.

**Delicia,  
amor y  
gente**

las palabras más  
populares en los  
fanáticos.



**+ DE 1.500**  
Canciones producidas y  
**100** proyectos musicales



**Más de 70 artistas de gran reconocimiento.** Entre ellos Ricky Martín, Carlos Vives, Maluma, Luan Santana, Jorge & Mateus, Michel Teló, Lucas Lucco, Gustavo Lima y Bruninho & Davi.

# Los primeros 5 días de Social Listening Oracle:



**3 millones**

de mensajes analizados



**33 millones**

de mensajes serán procesados



**800**

términos analizados



# #ItsYourTime

IN NUMBERS



**18.9 MILLIONS**

People reached

**2.574.977**

interactions

**2.127.973**

Views



**662.893**

impressions

**13.642**

interactions

**301.658**

views

