



UPS Business Monitor™ Export Index Latin America 2017

El proceso de compra internacional desde el punto de vista de pequeños y medianos importadores

UPS Business Monitor™ Export Index Latin America 2017 es un nuevo estudio que analiza las decisiones que toman las pequeñas y medianas empresas durante el proceso de importación.



IMPORTADORES EN

4

INDUSTRIAS



9

PAÍSES
ENCUESTADOS

BRASIL, CHILE, COLOMBIA, COSTA RICA,
REPÚBLICA DOMINICANA, MÉXICO, PANAMÁ,
PERÚ Y ESTADOS UNIDOS

BMEI 2017 examina cinco aspectos críticos del proceso de importación:



1
**BÚSQUEDA DE
NUEVOS PROVEEDORES
INTERNACIONALES**

Del **47%** de los importadores que están buscando activamente nuevos proveedores internacionales, el

28%

visita ferias comerciales y exposiciones de la industria para ponerse en contacto con nuevos proveedores.



2
**CONTACTO CON
NUEVOS PROVEEDORES
INTERNACIONALES**

El **21%** no se pone en contacto con proveedores potenciales, sino que esperan que éstos se pongan en contacto con ellos.



3
**ELECCIÓN DE
UN PROVEEDOR**

Al elegir un proveedor, el **74%** citó cinco factores como muy importantes: precio, calidad, servicios logísticos, condiciones de pago flexibles y servicios de post venta.



4
**FINALIZACIÓN DE
LA COMPRA**

El **42%** está comprando productos en línea.



5
**SERVICIO
POST VENTA**

El **28%** de los importadores citó retrasos en la entrega como el principal obstáculo en el proceso de importación.



Para más información o para descargar una copia del estudio BMEI 2017 completo y/o cualquiera de los cuatro informes sectoriales, visite pressroom.ups.com.