

XYZ:

**TRES
GENERACIONES
CONECTADAS**



FICHA TÉCNICA

Grupo Objetivo - Universo

Sexo	Hombres y Mujeres
Edad	Entre 15 y 53 años
	Generaciones X, Y y Z
GSE	ABC1, C2, C3 y D
Cobertura	Nacional

Tamaño Muestral

Universo (personas)	10.374.535
Confianza	95,00%
Intervalo de Confianza (error)	3,46%
Muestra (personas)	800

Instrumento de Recolección Cuestionario telefónico estructurado

Perfil de la Muestra

Sexo	personas	%
Masculino	396	49,50%
Femenino	404	50,50%
	800	100,00%

n=800

¿Quiénes son los XYZ?

Gen X

1965-1979



Gen Y

1980-1999



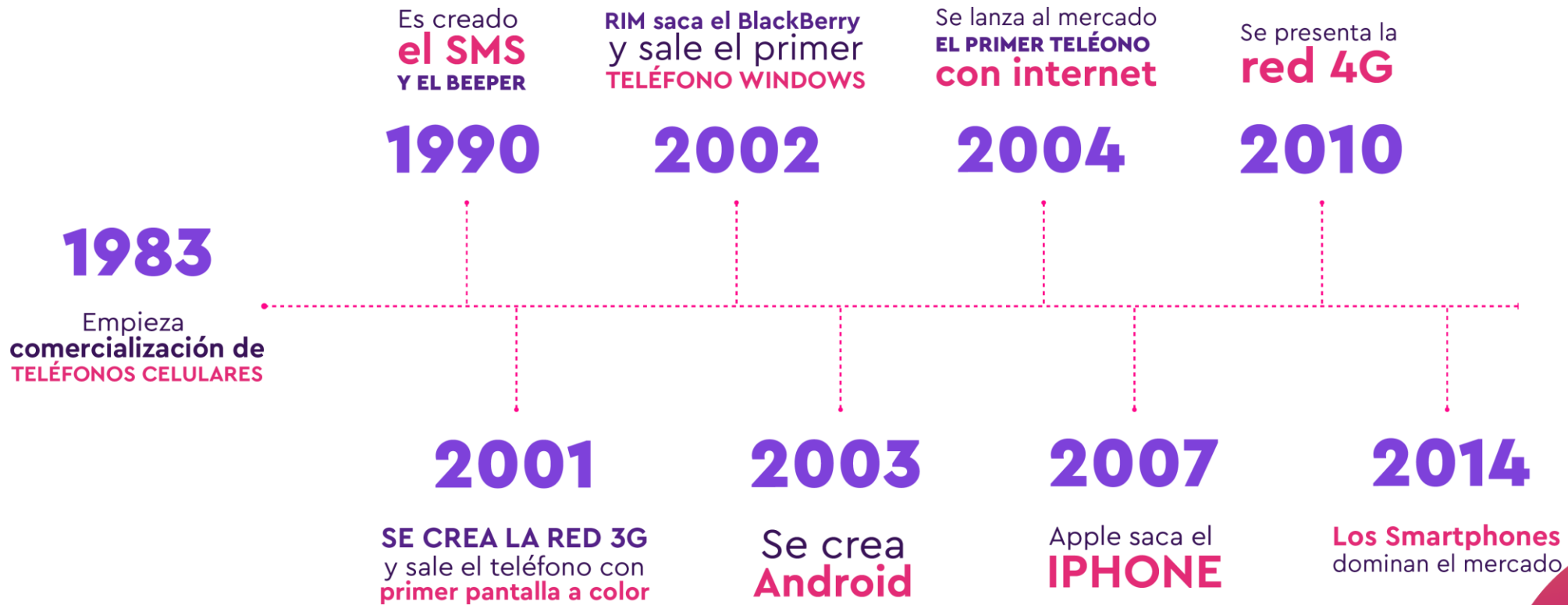
Gen Z

2000-2010



LAS GENERACIONES EN EL MUNDO

	Gen X	Gen Y	Gen Z
Formas de comunicarse	 Email / SMS	 Mensajería Instantánea	 Emoji
Hito tecnológico	 PC	 Smartphone	 Realidad virtual
Hobby	 Navegar en Internet	 Videojuegos	 Streaming
Habilidad Digital	“Early Adopter”	Nativos Digitales	Innatos Digitales
Personaje ícono	Kurt Cobain	Mark Zuckerberg	Malala
Música	Nirvana / Madonna	Britney Spears/ Justin Timberlake	Justin Bieber/ Taylor Swift

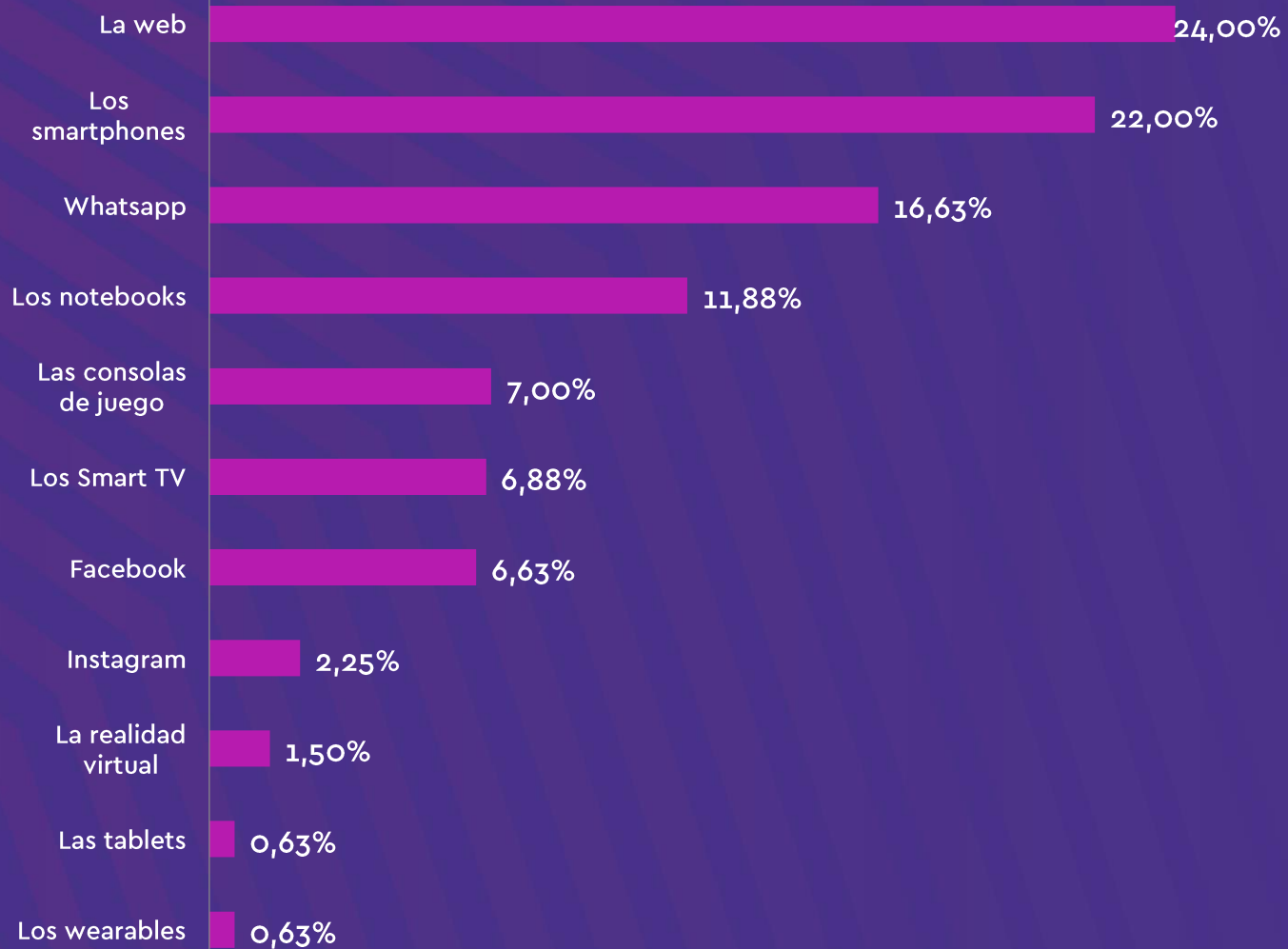


HITOS TECNOLÓGICOS



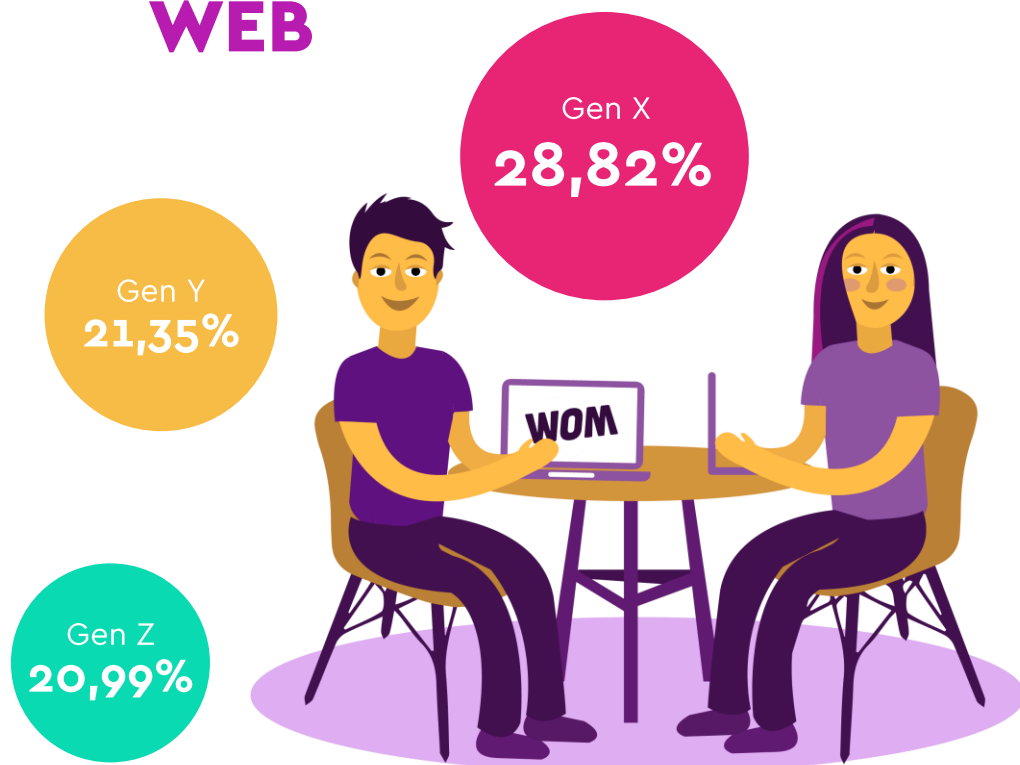
WOM

¿CUÁL DE ESTOS
HITOS TECNOLÓGICOS
HA MARCADO EN MAYOR
MEDIDA TU VIDA?

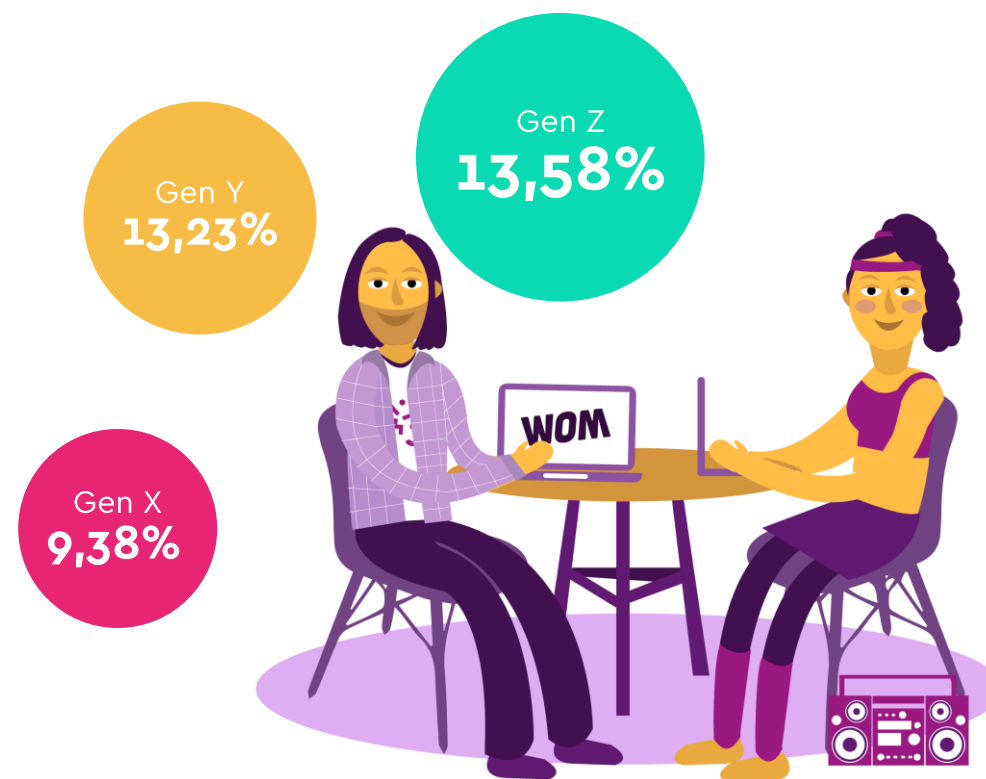


WOM

LA WEB



LOS NOTEBOOKS



¿CUÁL DE ESTOS
HITOS TECNOLÓGICOS
HA MARCADO EN MAYOR
MEDIDA TU **VIDA**?

LOS
SMARTPHONES

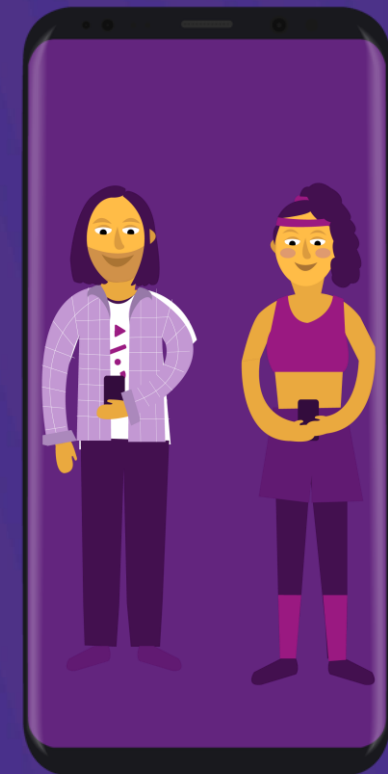


Gen Z
23,46%

Gen Y
23,20%

Gen X
19,79%

WHATSAPP



Gen X
22,22%

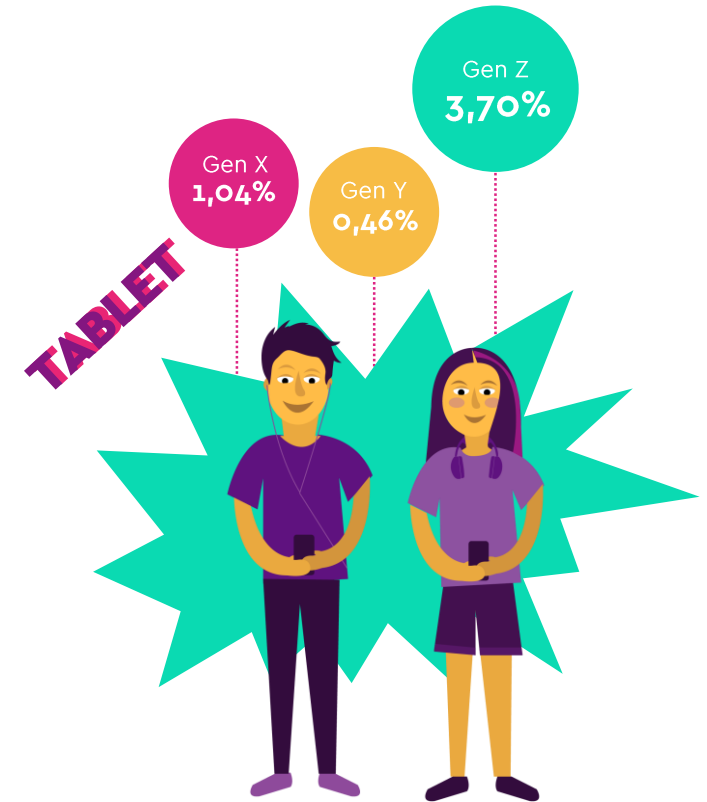
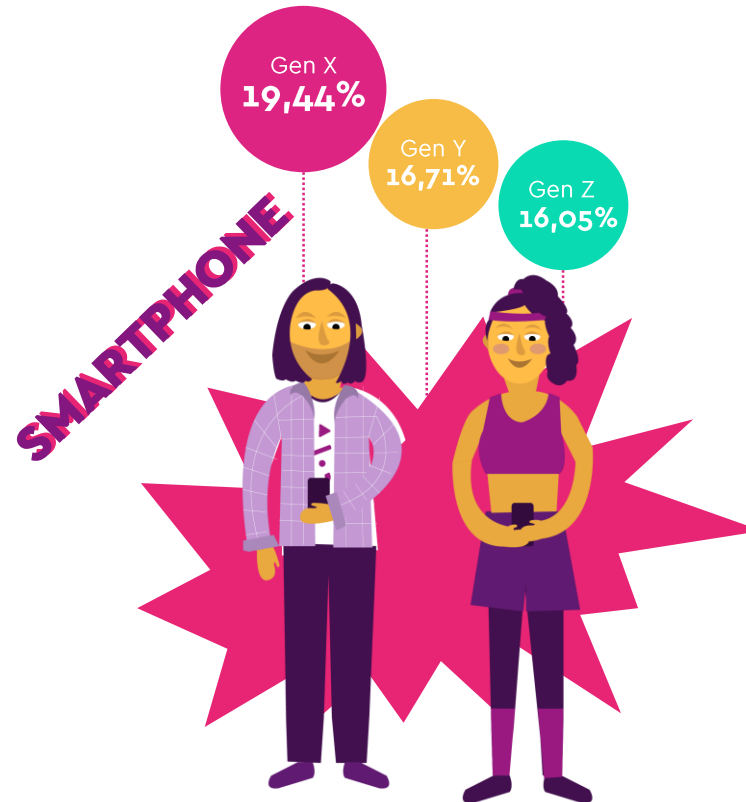
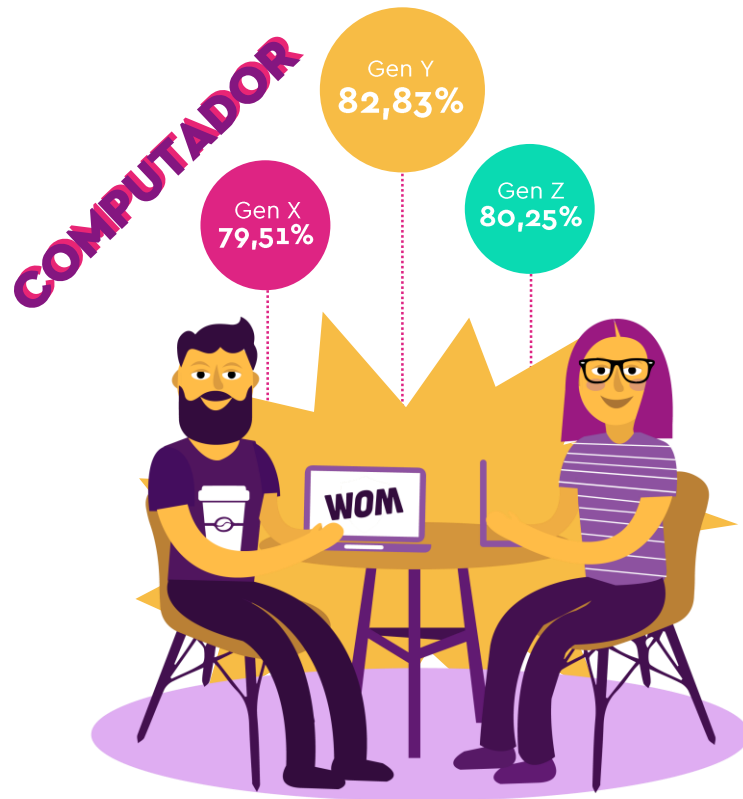
Gen Y
14,85%

Gen Z
6,17%

USO GENERAL DE TELEFONÍA MÓVIL Y TECNOLOGÍA



¿A TRAVÉS DE QUÉ DISPOSITIVO TE CONECTASTE POR PRIMERA VEZ A INTERNET?



WOM

¿A QUÉ EDAD TUVISTE TU PRIMER SMARTPHONE?

*Edad promedio por generación



Gen X

31,16



Gen Y

18,77



Gen Z

10,41

WOM

¿A QUÉ EDAD ES
APROPIADO

QUE UN NIÑO(A) TENGA SU

**PRIMER
SMARTPHONE?**



Gen X

12,99



Gen Y

13,47

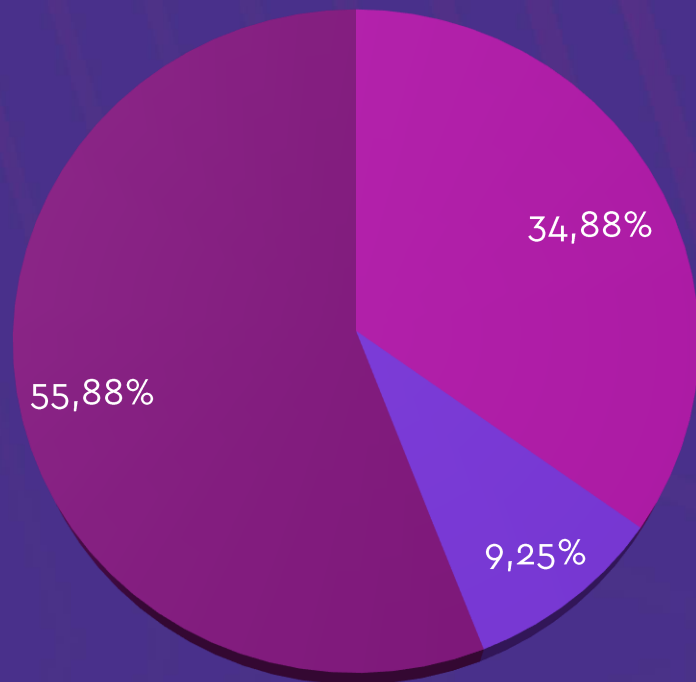


Gen Z

10,73

WOM

¿CÓMO ADQUIRISTE TU PRIMER SMARTPHONE?



ME LO REGALARON

LO COMPRÉ

ESTABA INCLUIDO
EN MI PLAN

AL **56%** DE
LOS ENCUESTADOS
LES REGALARON SU
PRIMER SMARTPHONE



WOM

¿CUÁNTAS

HORAS AL DÍA

CREES ESTAR CONECTADO A INTERNET
DESDE TU SMARTPHONE PERSONAL?

Gen X
2

Gen Y
2

Gen Z
3

¿CUÁNTOS

DISPOSITIVOS MÓVILES

TIENES PERSONALMENTE, CONTANDO NOTEBOOKS,
TABLETS, SMARTPHONES Y WEARABLES?

DE DISPOSITIVOS PROMEDIO



Gen X
6,53

Gen Y
7,28

Gen Z
9,60

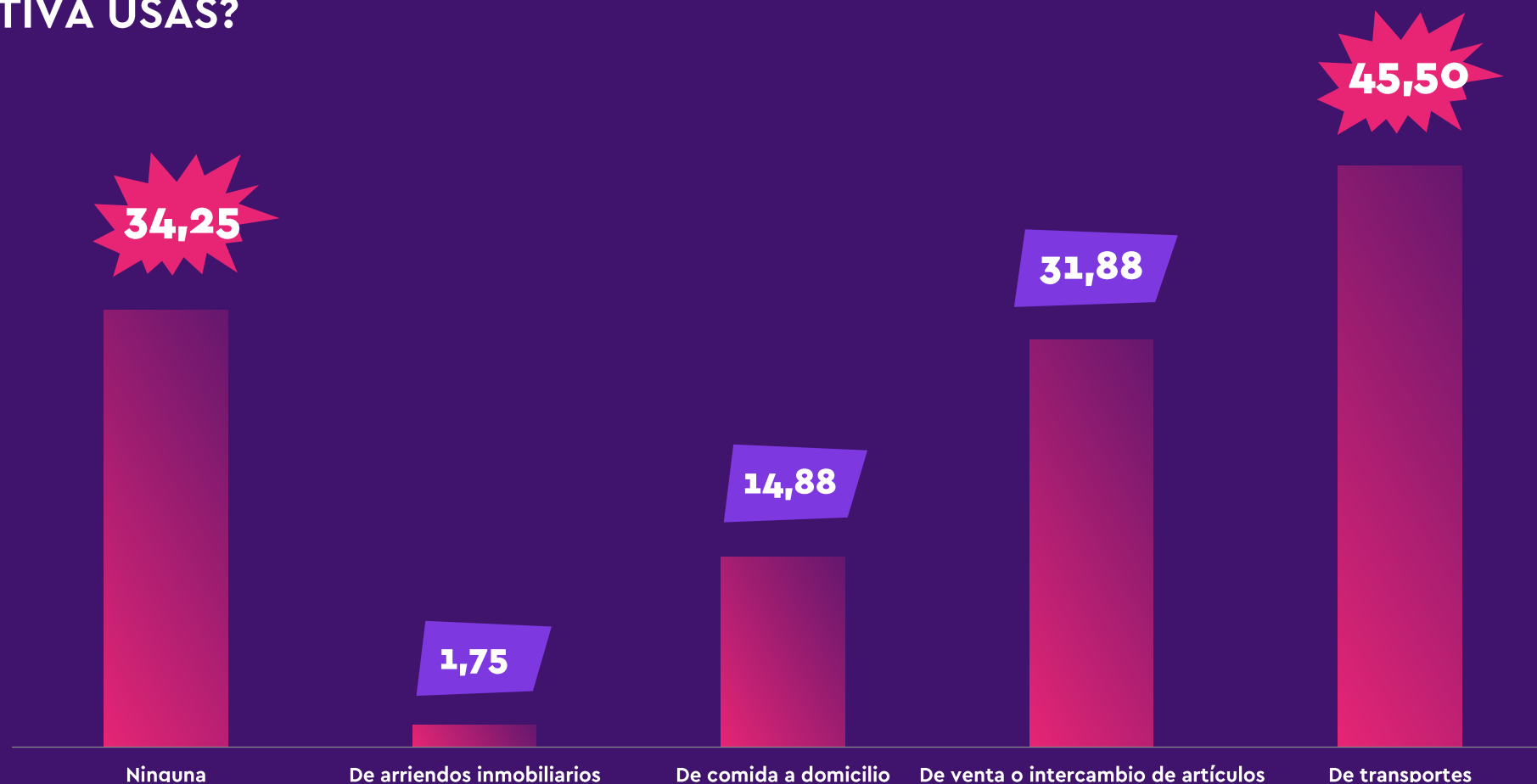
¡MIENTRAS MÁS JOVEN,
MÁS CONECTADO!

¿Cuáles de estas

APLICACIONES DE ECONOMÍA

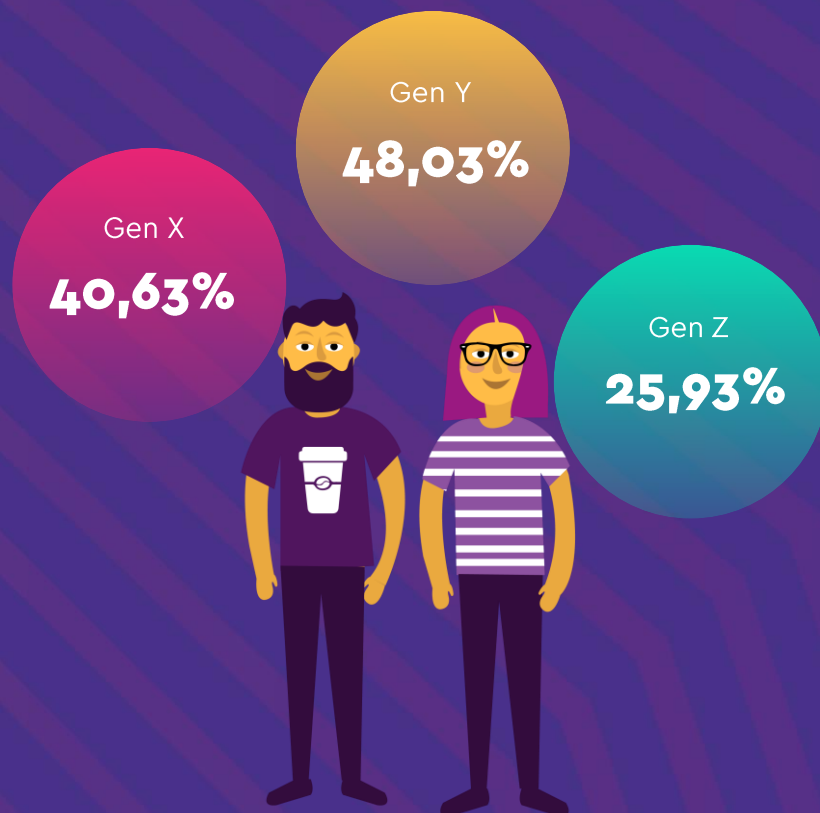
COLABORATIVA USAS?

menciones



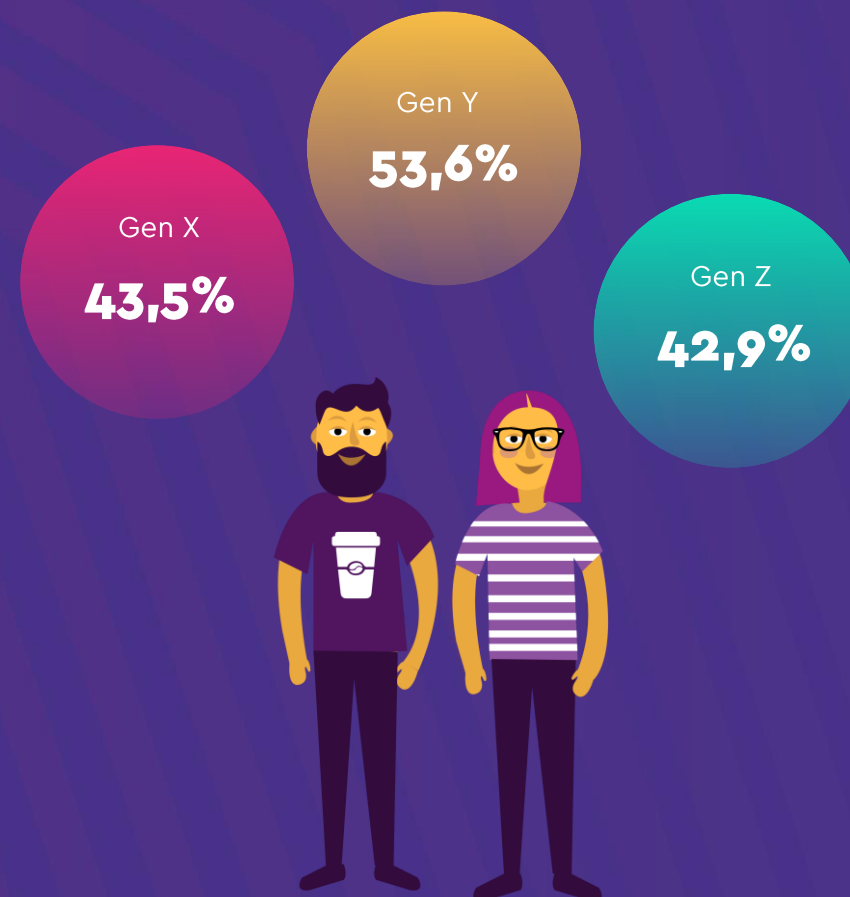
¿REALIZAS COMPRAS A TRAVÉS DE TU SMARTPHONE?

SÍ

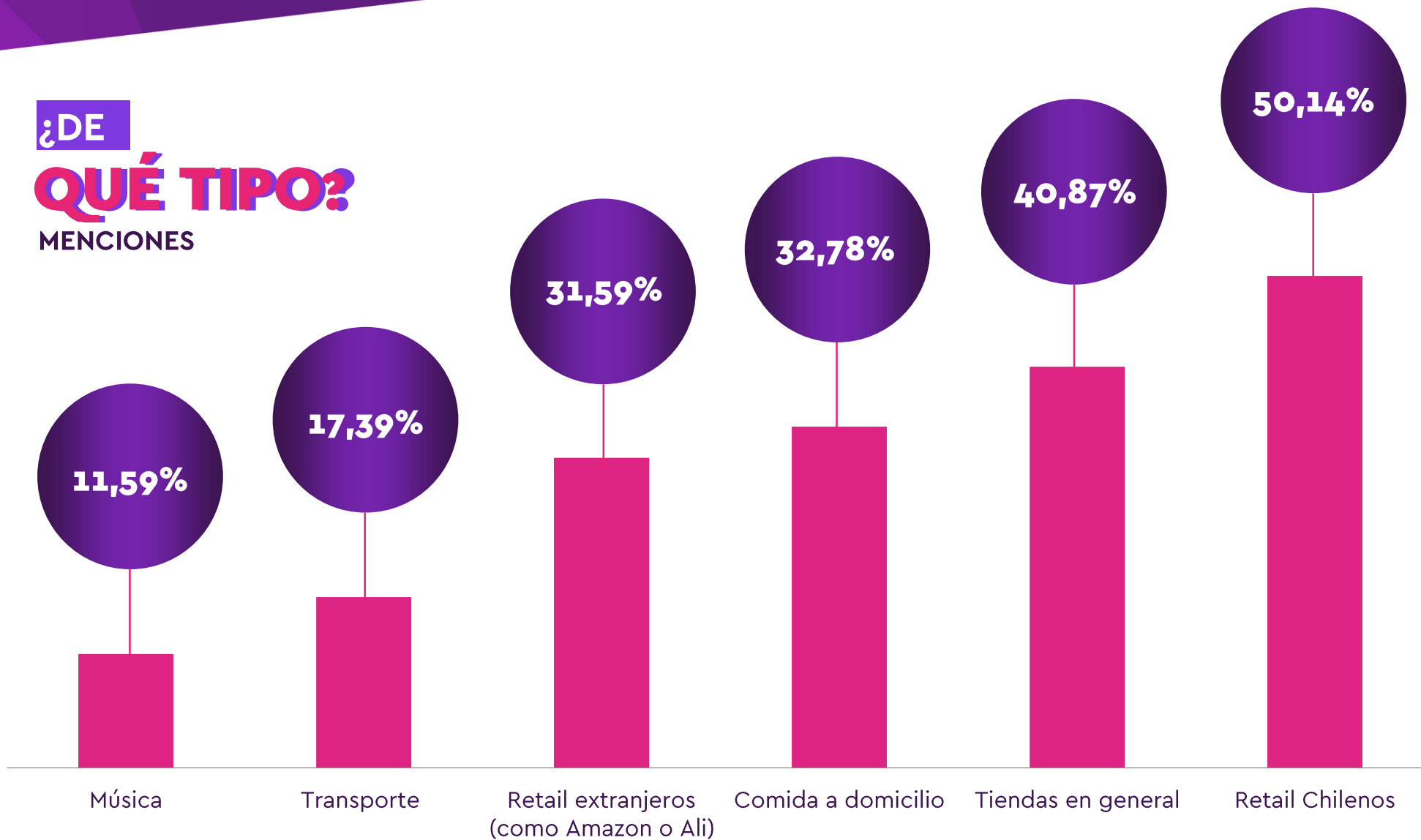


¿CON QUÉ FRECUENCIA?

Al menos 1 vez al mes

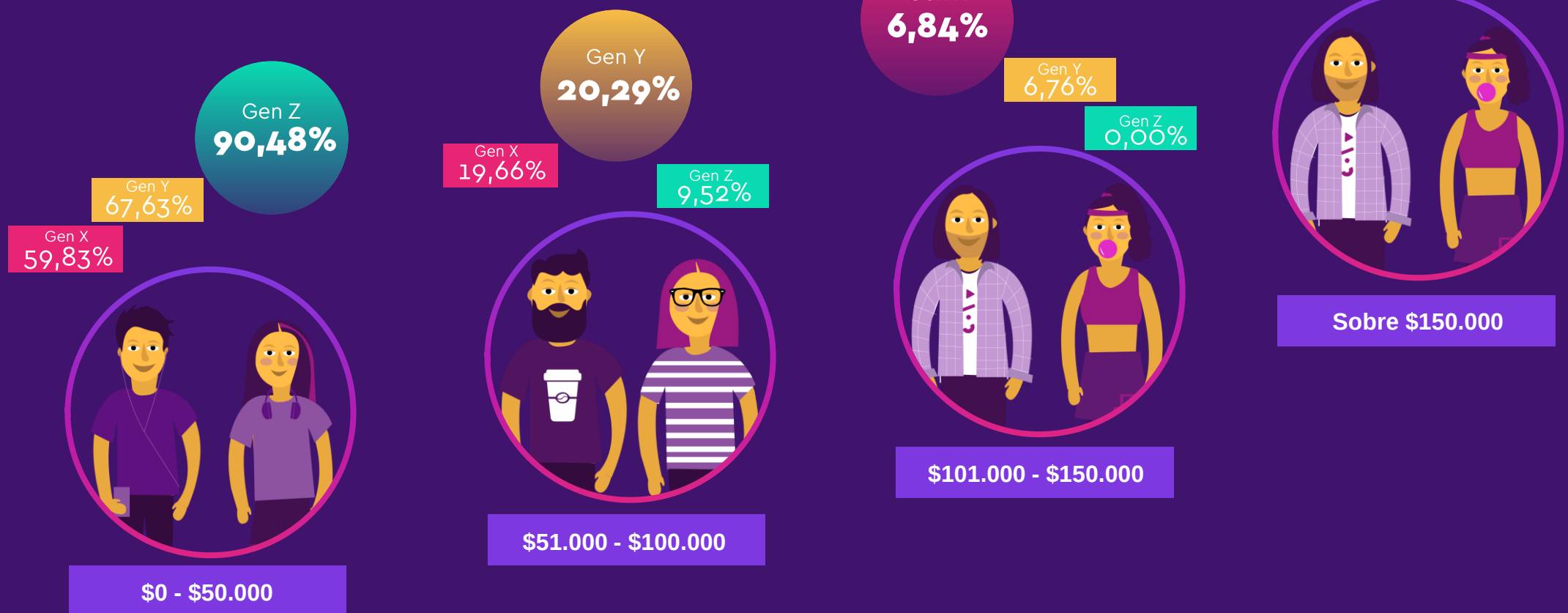


¿DE
QUÉ TIPO?
MENCIONES



WOM

¿CUÁNTO GASTAS AL MES APROXIMADAMENTE EN COMPRAS A TRAVÉS DE TU SMARTPHONE?



WOM

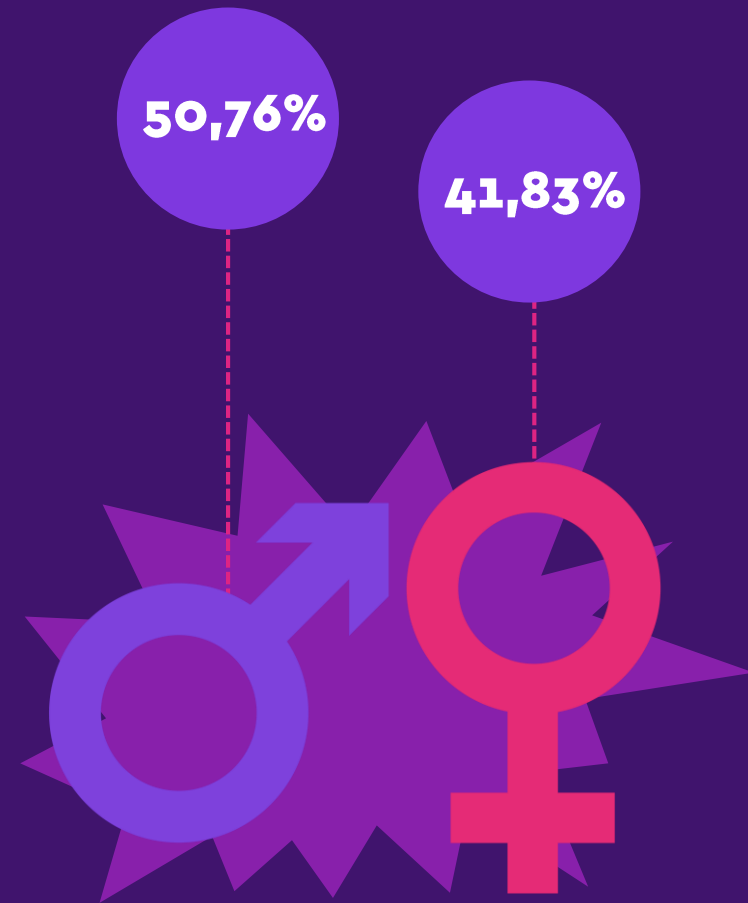
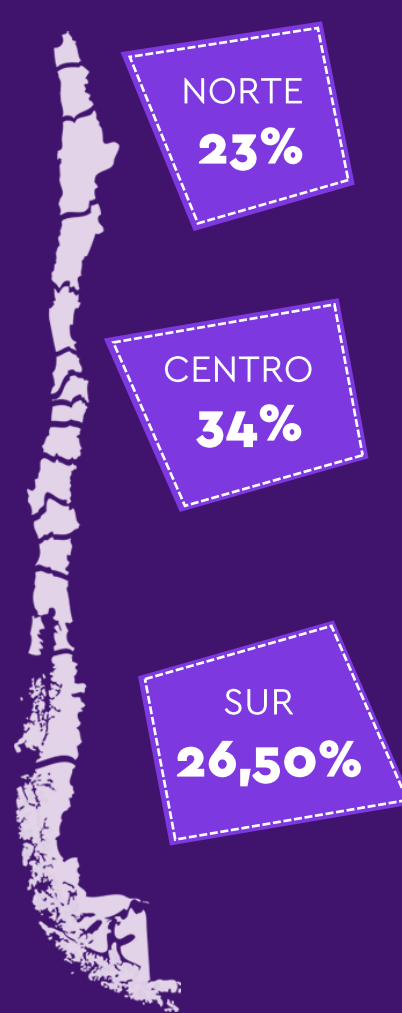
¿HAS MANTENIDO RELACIONES A DISTANCIA EN INTERNET?

sí

48,96%

44,44%

38,27%

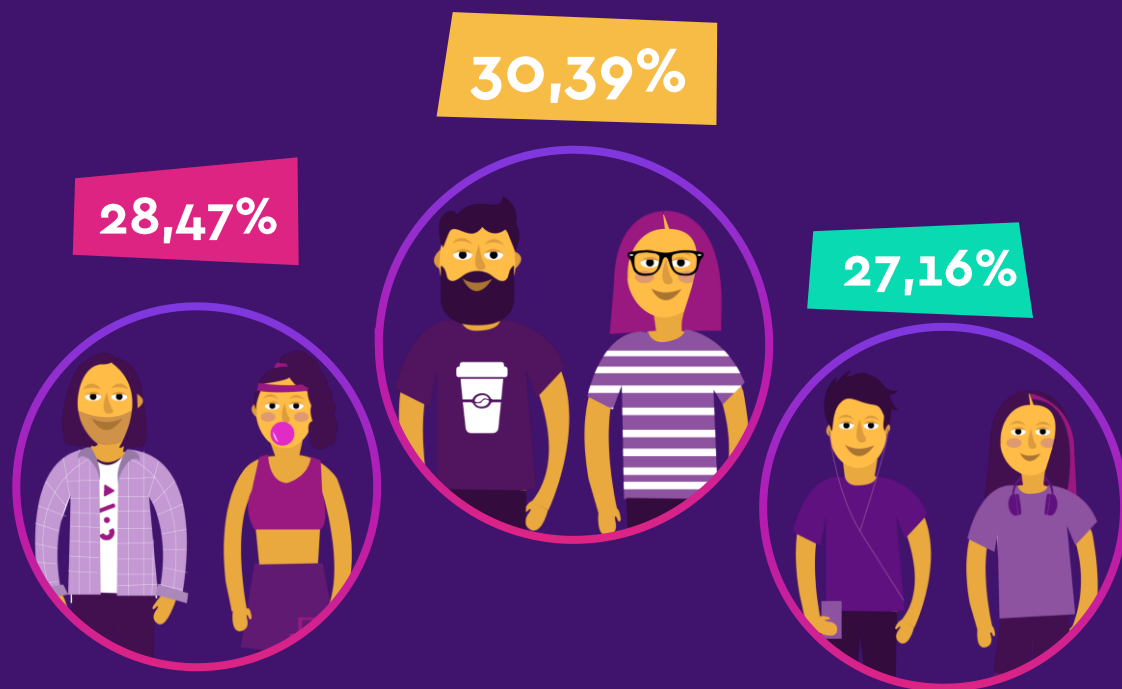


WOM

¿ALGUNA VEZ HAS DECIDIDO DEJAR EL TELÉFONO "AFUERA DE TU VIDA"?

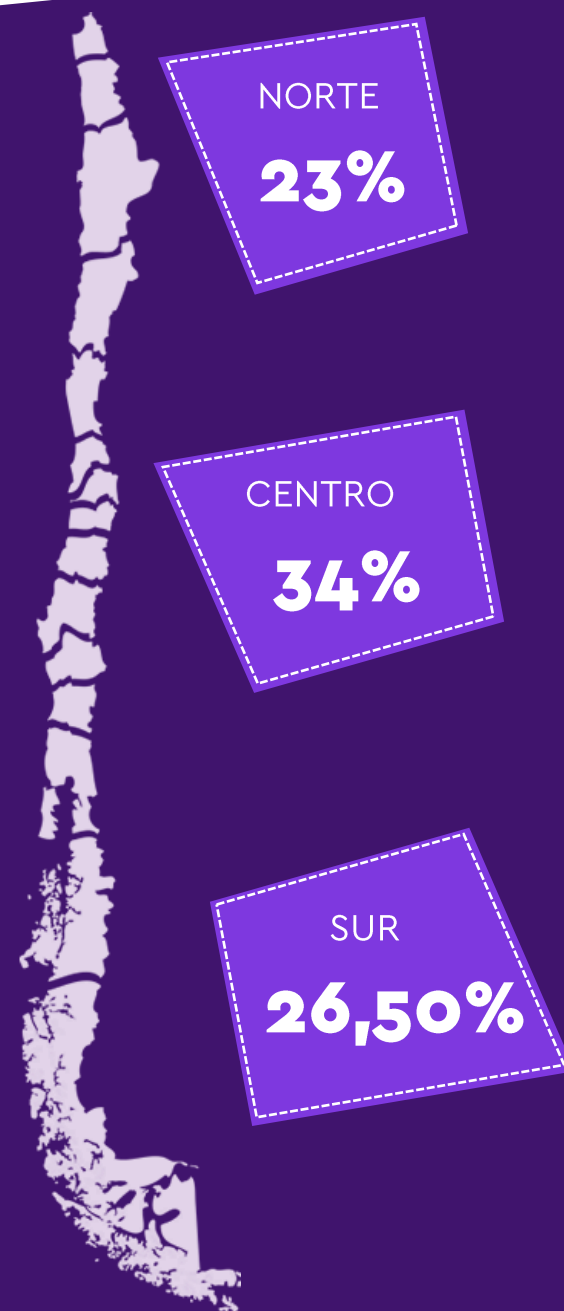
POR GENERACIÓN

sí



POR ZONA
GEOGRÁFICA

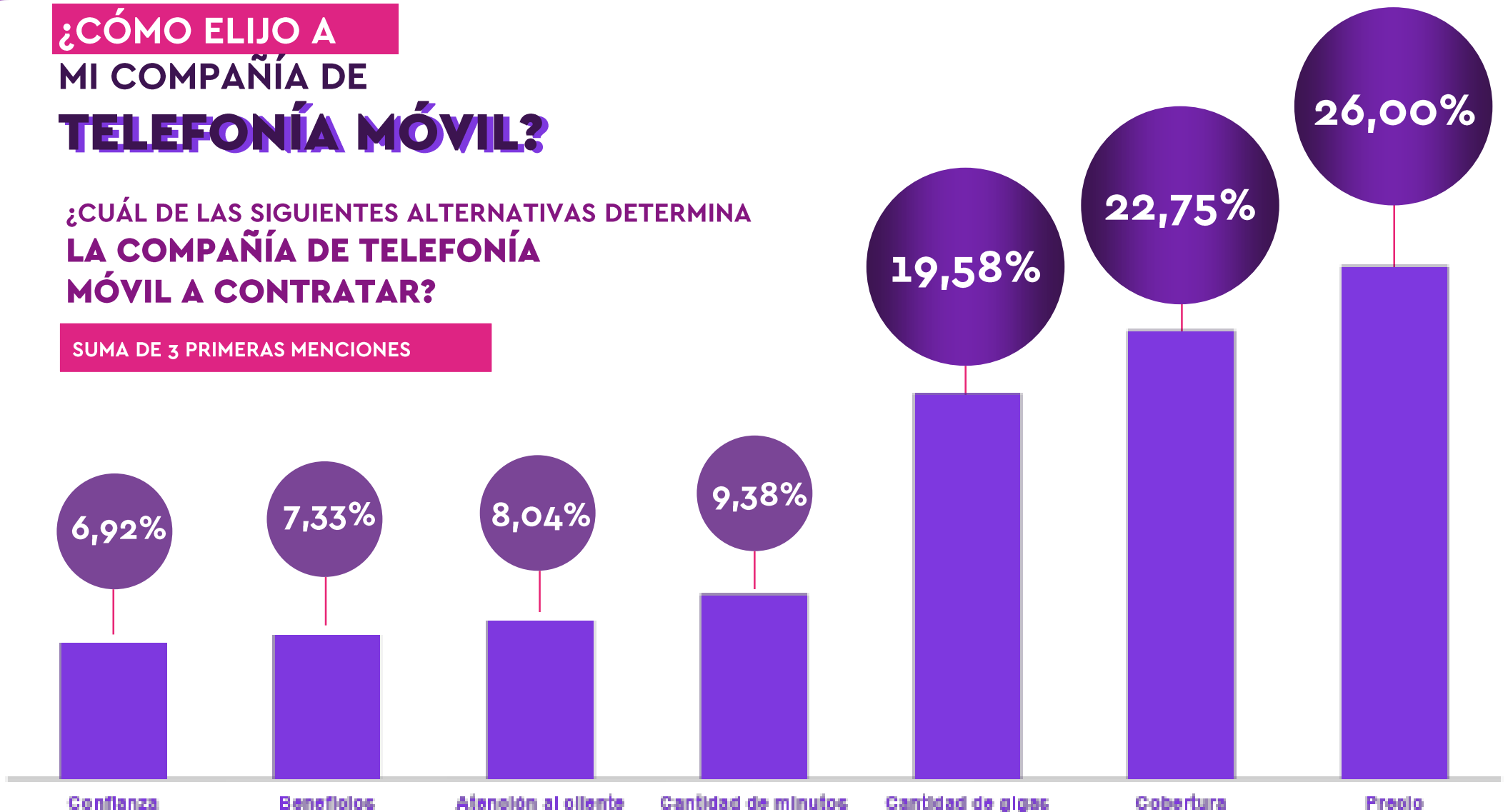
sí



¿CÓMO ELIJO A MI COMPAÑÍA DE TELEFONÍA MÓVIL?

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS DETERMINA
LA COMPAÑÍA DE TELEFONÍA
MÓVIL A CONTRATAR?

SUMA DE 3 PRIMERAS MENCIONES



¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS DETERMINA LA COMPAÑÍA DE TELEFONÍA MÓVIL A CONTRATAR?

% 3 PRIMERAS MENCIONES



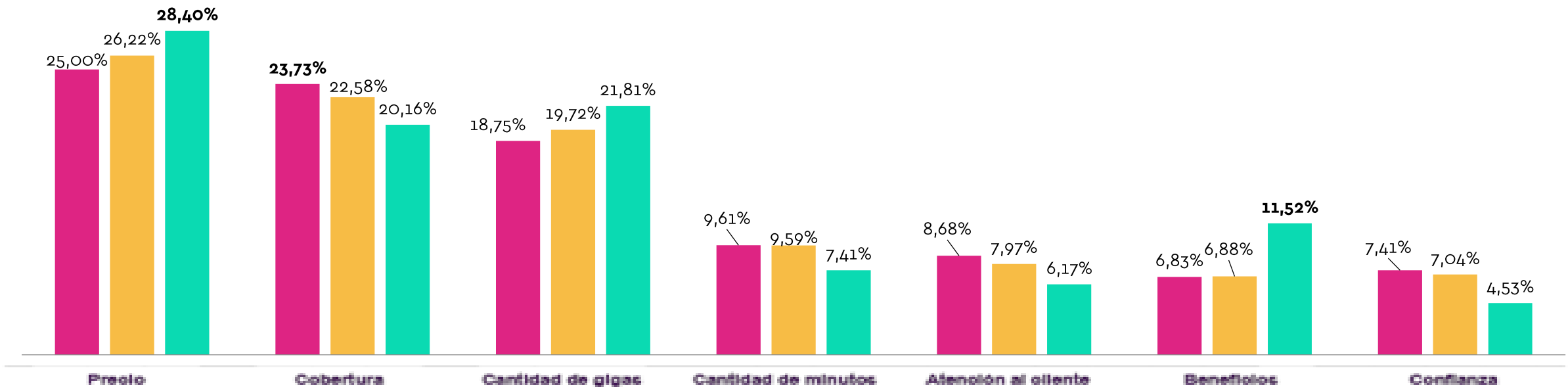
GEN X



GEN Y



GEN Z



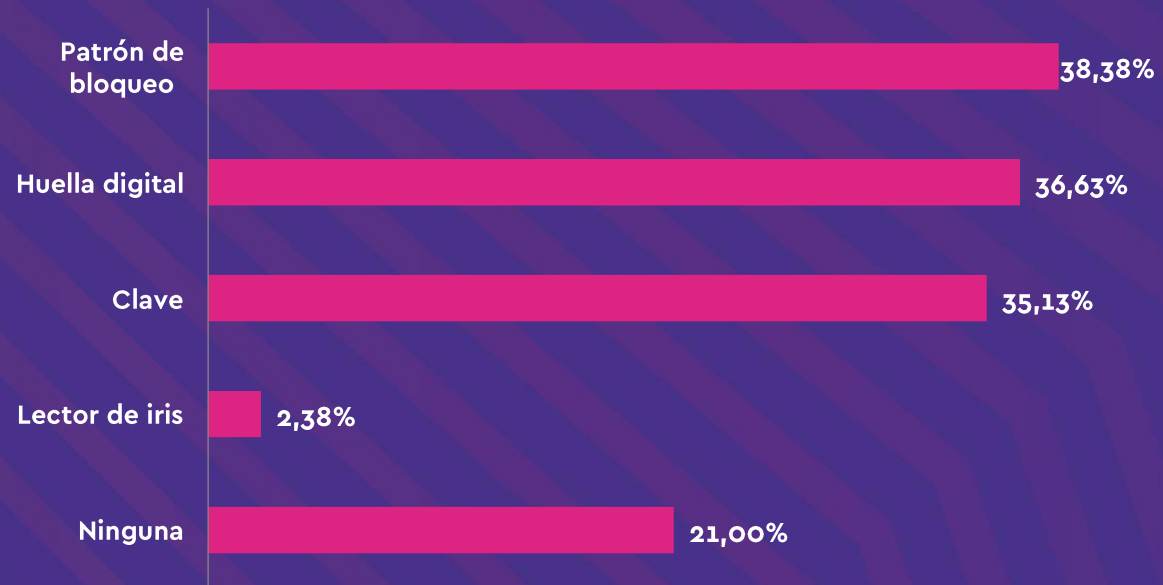
SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS



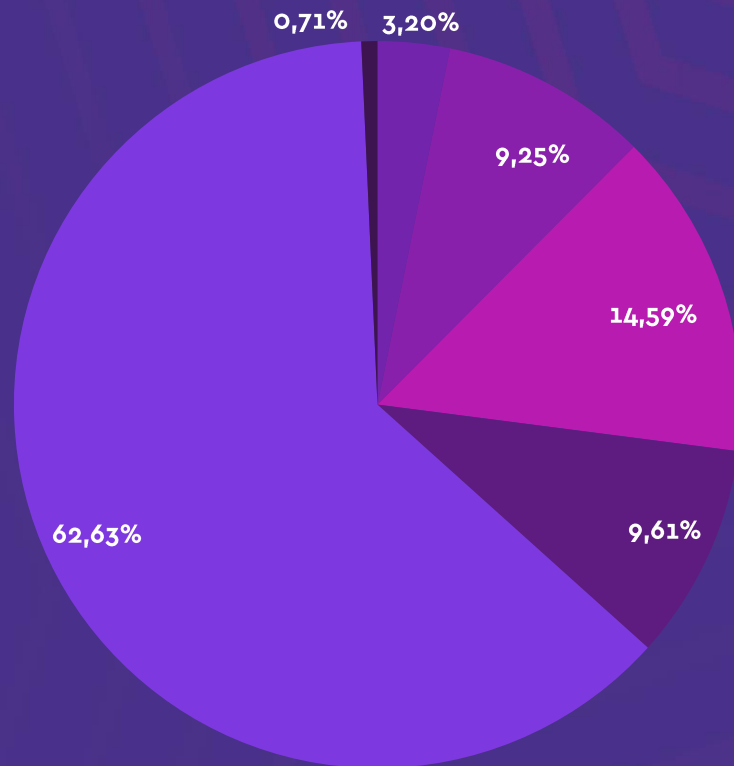
WOM

¿QUÉ SISTEMA DE SEGURIDAD UTILIZAS ACTUALMENTE EN TU CELULAR?

MENCIONES



EN GENERAL, ¿QUÉ TAN
SEGUIDO CAMBIAS LA CLAVE
DE ACCESO A TU SMARTPHONE?



Semanalmente

Mensualmente

Cada 3 o 6 meses

1 vez al año

Prácticamente nunca

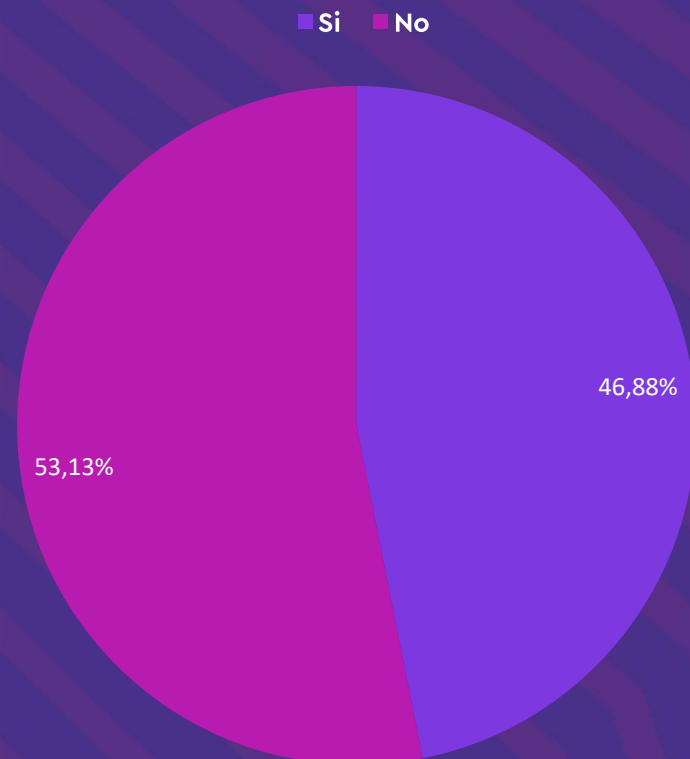
No lo tengo
con clave

EN GENERAL, ¿QUÉ TAN SEGUIDO CAMBIAS LA CLAVE DE ACCESO A TU SMARTPHONE?



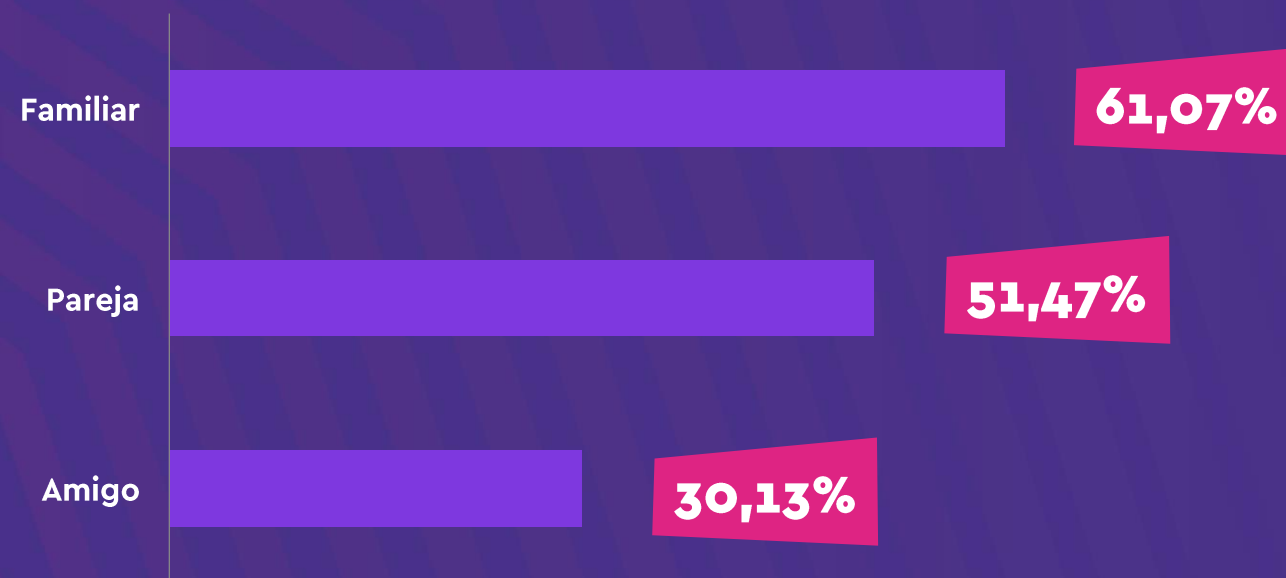
¿ALGUNO DE TUS CERCANOS CONOCE TU CLAVE DE ACCESO?

DE PERSONAS



¿CON QUIÉN LO COMPARTES?

MENCIONES



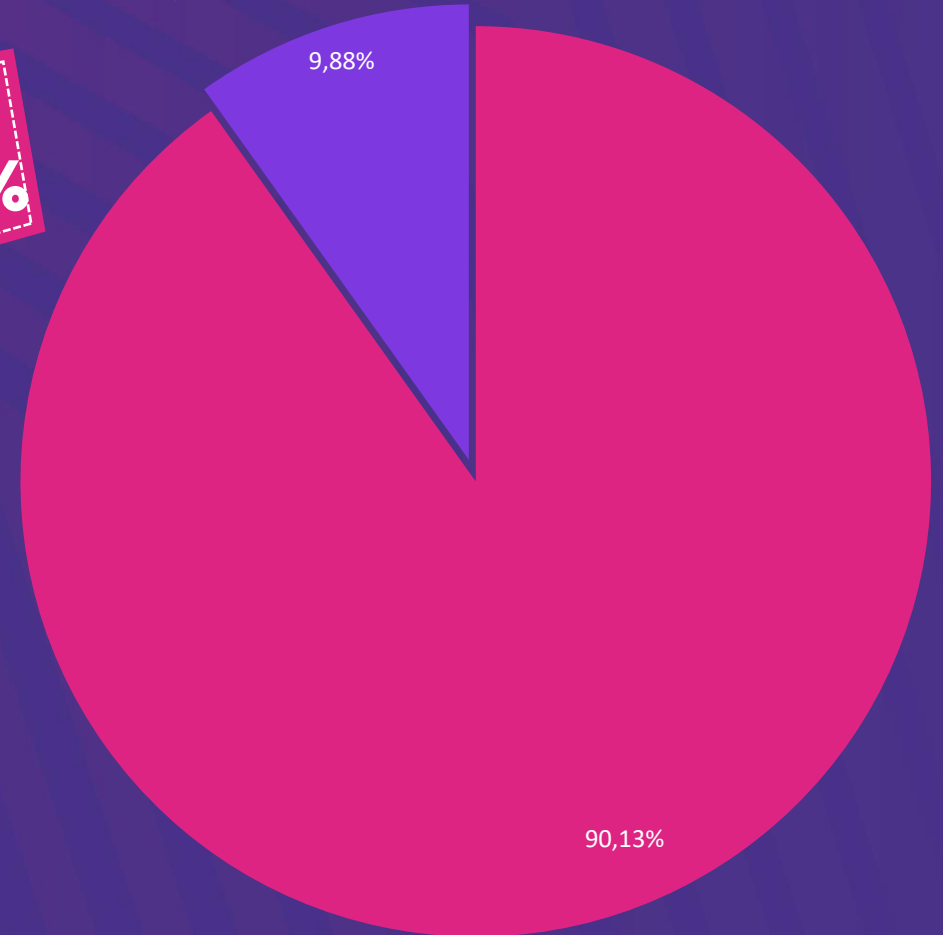
WOM

**¿ES IMPORTANTE PARA TI
EL RESPETO DE TUS DATOS
PERSONALES POR PARTE DE LAS
COMPAÑÍAS QUE TIENEN
ACCESO A ELLOS?**



**sí
90,13%**

**NO
9,88%**



WOM

¿ES IMPORTANTE PARA TI
**EL RESPETO DE TUS DATOS
PERSONALES POR PARTE DE LAS
COMPAÑÍAS QUE TIENEN
ACCESO A ELLOS?**

Sí

Gen X

93,75%



Gen Y

90,95%



Gen Z

72,84%

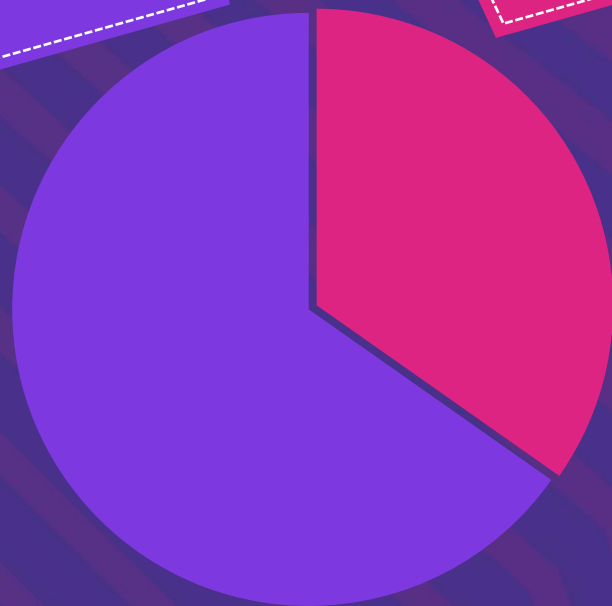


¿SABES PARA QUÉ USAN TUS DATOS PRIVADOS LAS COMPAÑÍAS?

DE PERSONAS

NO
65,25%

SÍ
34,75%



Gen X
40,63



Gen Y
32,02%



Gen Z
28,40%

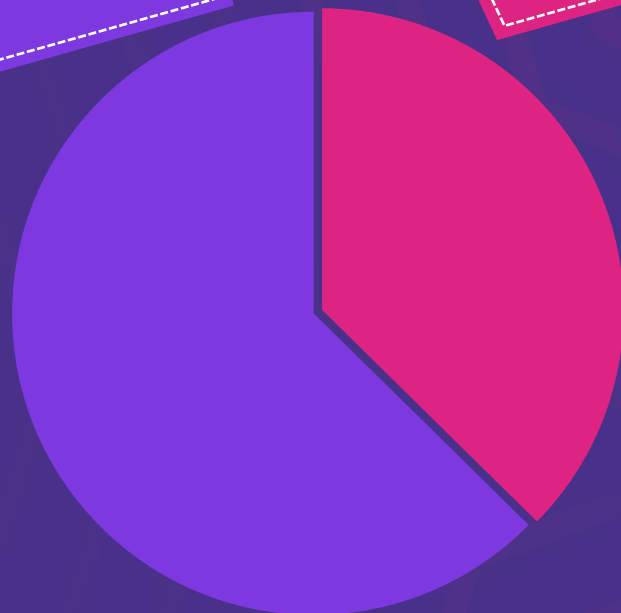
WOM

¿ESTÁS DE ACUERDO CON QUE USEN
TUS DATOS PARA ENVIARLE
INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA
CONTRATADA?

DE PERSONAS

NO
62,62%

SÍ
37,38%



Gen X
36,11%



Gen Y
37,82%



Gen Z
39,51%



LAS GENERACIONES Y LAS MARCAS



¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ATRIBUTOS

VALORAS MÁS DE LAS MARCAS?

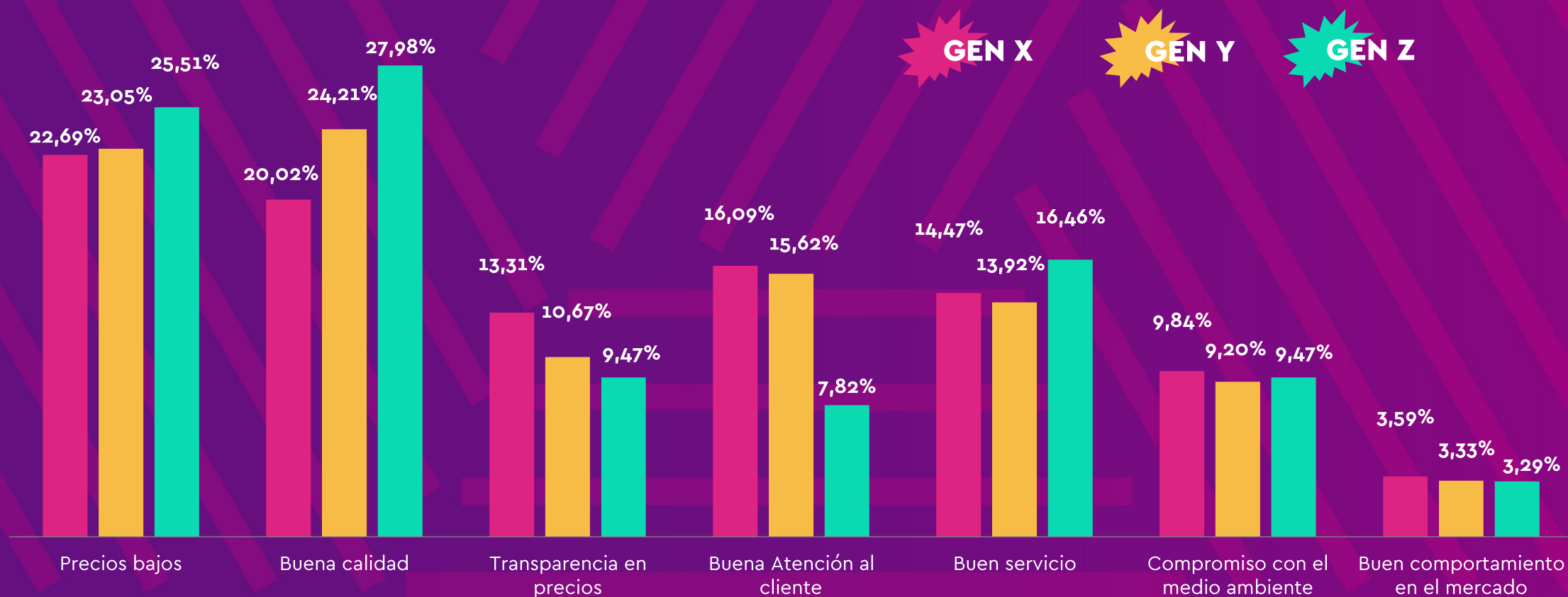
SUMA DE 3 PRIMERAS MENCIONES



¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ATRIBUTOS

VALORAS MÁS DE LAS MARCAS?

SUMA DE 3 PRIMERAS MENCIONES

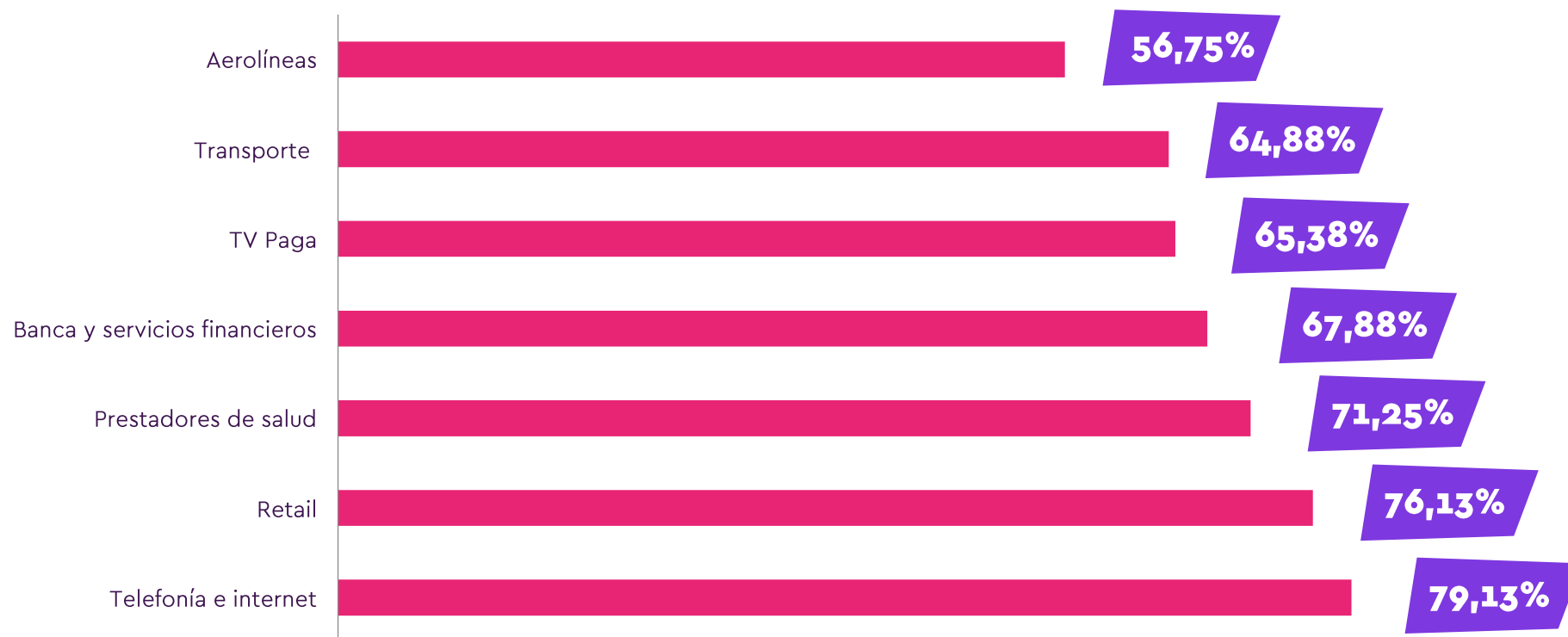


¿A TU JUICIO,

EXISTEN MALAS PRÁCTICAS

POR PARTE DE LAS EMPRESAS DE LOS SIGUIENTES SECTORES?

MENCIONES



¿A TU JUICIO,

EXISTEN MALAS PRÁCTICAS

POR PARTE DE LAS EMPRESAS DE LOS SIGUIENTES SECTORES?

MENCIONES



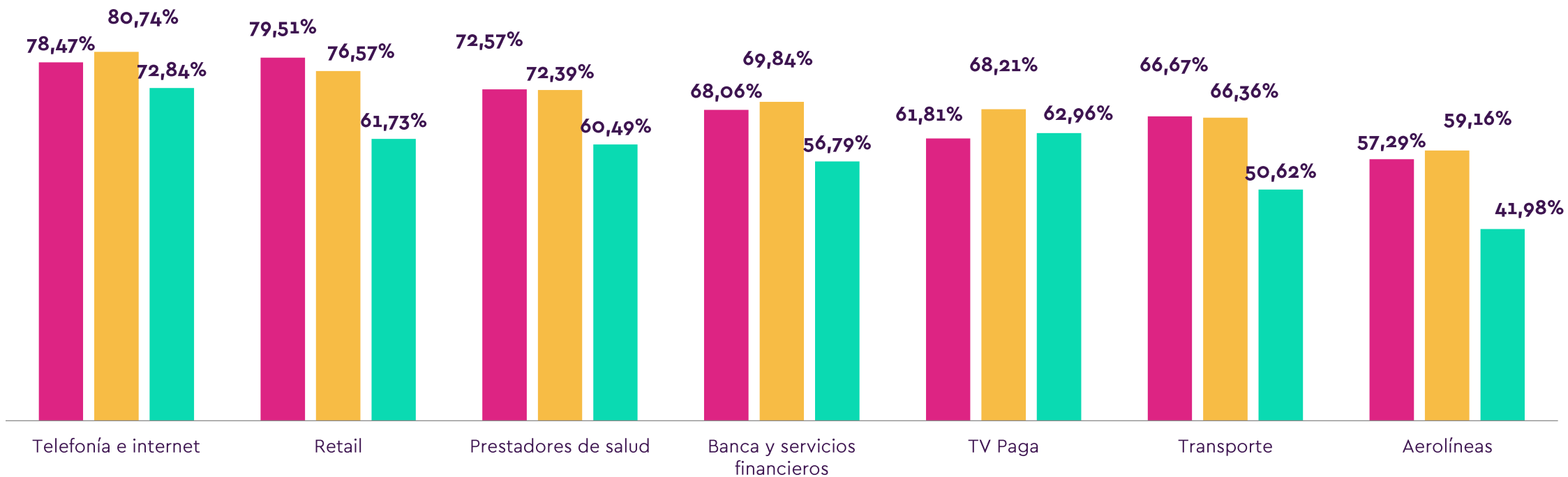
GEN X



GEN Y



GEN Z



Gracias!

